

اخبار نساجی جهان

تقاضای تولیدکنندگان نساجی اندونزی از دولت برای قانونمندی بیشتر

زمان وجود توافقنامه تجاری). محصولات نساجی برای آن که در چارچوب کالاهای معاف از مالیات قرار بگیرند لازم است تا دو شرط را برآورده کنند: ۱) پارچه باید در کشورهای عضو آسه آن تولید شده باشد (۲) دوخت آن هم باید در همان کشور انجام شده باشد. البته بعضی از کشورهای عضو، پارچه را از یک کشور خارجی وارد می‌کنند و تنها دوخت آن در کشور عضو انجام و سپس به اندونزی فرستاده می‌شود. این کار مغایر با قوانین است.

ارزش محصولات نساجی وارد شده به اندونزی در سال ۲۰۱۵ از کشورهای تایلند، ویتنام و سنگاپور به ترتیب ۳۴۱/۶، ۲۲۷/۴ و ۶۵/۲ میلیون دلار بوده است. سنگاپور به طور خاص یکی از کشورهای صادرکننده است که محصولات نساجی آن در کشورهای غیر عضو تولید می‌شود.

اندونزی یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نساجی در جهان می‌باشد اگرچه با چین که مهم‌ترین کشور در این زمینه است، فاصله زیادی دارد. اندونزی قصد دارد صادرات نساجی کشور را افزایش دهد؛ در سال ۲۰۱۵، ۱/۲۱٪ تولید ناخالص داخلی اندونزی به بخش نساجی اختصاص داشت. در حال حاضر حدود سه میلیون اندونزیایی در صنعت نساجی این کشور مشغول به کار هستند که این یعنی صنایع نساجی نقش مهمی در اشتغال‌زایی نیز ایفا می‌کند.

واردات منسوجات ارزان قیمت از چین بوده است. ضمناً تولیدکنندگان نساجی اندونزی با مشکلاتی نظیر بالا بودن بهای گاز در کشور و وابستگی شدید صنایع نساجی به واردات مواد اولیه خام از کشورهای خارجی، قادر به رقابت در سطح جهانی نیست چون به دلایل ذکر شده هزینه‌های تولید آن بالاست به ویژه در هنگام کاهش ارزش روپیه.

به گفته رییس یکی از کمپانی‌های نساجی اندونزی، انجمن اقتصادی آسه آن حتی نه ماه پس از آغاز به کار خود نیز با چالش‌هایی روبرو بوده است، چالش‌هایی که به دلیل بحث بر سر منشأ کالای وارد شده به چارچوب‌های قانونی مربوط می‌شوند. بسیاری از محصولات نساجی وارد شده به اندونزی از کشورهای عضو آسه آن در واقع در کشورهای غیر عضو تولید و سپس به اندونزی فرستاده می‌شوند. این بدان معناست که تولیدکنندگان داخلی نه تنها باید با منسوجات چینی و منسوجات کشورهای عضو آسه آن رقابت کنند بلکه تولیدکنندگان نساجی در کشورهای خارج از این مناطق نیز رقیب آن‌ها محسوب می‌شوند.

دبیرکل انجمن نساجی اندونزی، ارنویان ایسمی اضافه کرد که نفع بردن کشورهای غیر عضو از تجارت آزاد درون منطقه‌ای، نقض قوانین از سوی انجمن است و در نتیجه مسوولان باید از صنایع نساجی داخلی حمایت کنند. در کل مالیات بر واردات کالاهای وارداتی ۱۵ درصد است (به جز در



تولیدکنندگان نساجی از دولت خواسته‌اند تا در رابطه با افزایش مداوم جریان واردات کالاهای نساجی، قانونمندی بیشتری را اعمال کند. افزایش واردات، نتیجه تشکیل انجمن اقتصادی آسه آن (AEC) در آغاز سال ۲۰۱۶ می‌باشد. انجمن اقتصادی آسه آن زیربنای تولید و تک‌بازاری را در میان کشورهای عضو آسه آن ایجاد کرده است که به موجب آن منسوجات و کالاهای وابسته می‌توانند به صورت آزاد بین کشورهای منطقه وارد و صادر شوند. البته فعالان عرصه نساجی در اندونزی عقیده دارند که منشأ بسیاری از منسوجات وارد شده از کشورهای عضو آسه آن (که معاف از مالیات بر واردات هستند)، در واقع از کشورهای غیر عضو است.

واردات محصولات نساجی نسبتاً ارزان به تولیدکنندگان داخلی صنعت نساجی فشار می‌آورد، صنعتی که خود با مشکلات داخلی و خارجی درگیر است. با آغاز اجرای توافقنامه تجاری آزاد چین آسه آن در ژانویه ۲۰۱۰، بازار اندونزی شاهد رشد شدیدی در



بیش از ۱۶۰۰ غرفه گذار در نمایشگاه ITMA Asia+CITME ۲۰۱۶

CEMATEX می‌گوید: «در حال حاضر این رویداد به یک رویداد تثبیت شده در تقویم نمایشگاه‌های ماشین آلات نساجی تبدیل شده است و توجه تمامی تولیدکنندگان مطرح نساجی و پوشاک جهان را به خود جلب می‌کند و همچنین یک رویداد ضروری برای بازار آسیا به شمار می‌رود که در آن جا فرصت‌های تجاری خوبی در اختیار انجمن‌های ماشین آلات نساجی اروپا CEMATEX، زیرشورای صنایع نساجی CCPIT، انجمن ماشین آلات نساجی چین CTMA و مجمع گروهی مرکز نمایشگاهی چین CIEC مالکان نمایشگاه بوده و کمپانی انحصاری نمایشگاه ماشین آلات نساجی پکن نیز با همکاری کمپانی MP Expositions برگذار کنندگان نمایشگاه هستند، انجمن ماشین آلات نساجی ژاپن JTMA هم شریک اختصاصی می‌باشد.

حامی این نمایشگاه هستند. نمایشگاه در زمینی به مساحت ۱۸۰۰۰۰ متر مربع برگزار خواهد شد. بازدیدکنندگان می‌توانند راهکارهای نوآورانه و درعین حال مقرون‌به‌صرفه‌ای را در این نمایشگاه کشف کرده و در همان جا آن‌ها را ارزیابی و با هم مقایسه کنند. اجرای زنده از فعالیت ماشین‌ها نیز بخشی از نمایشگاه بوده و بازدیدکنندگان می‌توانند اطلاعات دست اول را به طور مستقیم از تولیدکنندگان ماشین‌آلات دریافت کنند. این رویداد ارزش و اعتبار منحصر به فرد ایتما را در کنار مهم‌ترین رخداد بین‌المللی نساجی در چین یعنی CITME، در کنار هم قرار می‌دهد. تمامی ۹ انجمن ماشین‌آلات نساجی اروپا CEMATEX، انجمن ماشین‌آلات نساجی چین CTMA و انجمن ماشین‌آلات نساجی ژاپن JTMA از ترکیب این دو نمایشگاه و تبدیل آن به یک رویداد با کیفیت به شدت حمایت می‌کنند. ماریا آوری، دبیرکل



در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی ایتما آسیا که از ۲۱ تا ۲۵ اکتبر در نمایشگاه ملی و مرکز گردهمایی شانگهای برگزار می‌شود، بیش از ۱۶۰۰ غرفه‌گذار حضور خواهند داشت. فعالان عرصه نساجی از سرتاسر جهان جدیدترین راهکارهای خود را در این عرصه برای بیش از ۱۰۰۰۰۰ بازدیدکننده از کل دنیا به نمایش می‌گذارند.

به‌گفته برگزارکنندگان برای راحتی بازدیدکنندگان، محصولات به صورت طبقه‌بندی‌های مشخص نمایش داده می‌شود و به منظور حفاظت از مالکیت فکری نیز کنترل‌های دقیقی اعمال می‌شود. انجمن‌های تجاری مهمی از سراسر جهان

سرمایه‌گذاری‌های خارجی برای تاسیس واحدهای تولیدی پوشاک در میانمار

ایالات متحده آمریکا صادر کند. بنا به گفته دبیر کمیته سرمایه‌گذاری در حال حاضر مذاکرات با سرمایه‌گذاران در مرحله بحث و گفتگو بوده و زمین‌هایی برای احداث کارخانه در اختیار سرمایه‌گذاران قرار خواهد گرفت که به احتمال زیاد موقعیت این زمین‌ها در یانگون و باگو که دارای اسکله هستند، می‌باشد. بنا بر گزارش انجمن کارآفرینان پوشاک میانمار، این کشور دارای ۴۰۰ واحد تولیدی پوشاک است که در مجموع ۳۵۰۰۰۰ کارگر در این واحدها مشغول به کار هستند.

هنگ‌کنگ، دریافت کرده است. این کمیته در حال حاضر در مرحله اختصاص زمین به شرکت‌های خارجی بوده و مشغول مذاکره با دولت‌های محلی یانگون و باگو برای بررسی محل‌های مورد نظر است. این علاقه‌مندی پس از تصمیم آمریکا مبنی بر دادن امتیازاتی تحت نظام عمومی ترجیحات (GSP) از ۱۳ ام نوامبر به بعد ایجاد شده است. میانمار یک کشور توسعه نیافته است و اکنون قادر خواهد بود تحت این برنامه حدود ۵۰۰۰ محصول را بدون گمرک به



کمیته سرمایه‌گذاری میانمار نشانه‌هایی از علاقه‌مندی به سرمایه‌گذاری در این کشور برای احداث کارخانجات پوشاک از سوی تولیدکنندگان پوشاک کره جنوبی و



تولید منسوجات هوشمند با استفاده از چاپ سه بعدی توسط کمپانی نانودایمنشن

شدن و پوشش را نداشته باشد. کمپانی نانودایمنشن فرایند چاپ را بر اساس نیازهای کمپانی اروپایی تنظیم کرده است تا بتواند سنسورها و اجزای الکترونیکی را به صورت یکی از اجزای داخلی پارچه در درون آن چاپ کند.

بازار منسوجات هوشمند در حال حاضر ۸۰۰ میلیون دلار بوده و پیش بینی می شود تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد ترکیبی سالیانه ۳۳/۵۸ درصد به ۴/۷۲ میلیارد دلار برسد.

برای چاپ سه بعدی رساناها در درون پارچه کرده است.

در این آزمایش از جوهر رسانای Agcite Silver Nanoparticle تولید نانو دایمنشن و چاپگر سه بعدی Dragonfly 2020 استفاده شده است.

بنا بر گزارش شرکت این آزمایش ثابت کرد که تکنولوژی نانودایمنشن می تواند رساناها را بر روی پارچه چاپ کند و پارچه هوشمندی تولید کند که محدودیت های حرکتی، خم



کمپانی نانودایمنشن با همکاری یک تولید کننده اروپایی پارچه های کاربردی اقدام به انجام آزمایشی موفق

کاهش تولید نخ در کارخانجات نساجی هند به دلیل قیمت های پایین پنبه

کاهش تولید آن به ناچار زیاد می شد، حدود ۶۰ تا ۶۵ درصد کارخانجات یا با تعطیلی یک یا دو بار در هفته ای و یا با کم کردن شیفت های کاری متوسل به کاهش میزان تولید خود شدند.

علاوه بر آن قرار بود محصول جدید پنبه (فصل اکتبر تا سپتامبر) در ماه نوامبر در دسترس باشد و کارخانجات هم نمی خواستند موجودی پنبه خود را با تبدیل آن به نخ از بین ببرند.

را ۳۰-۴۰ درصد کاهش داده اند. قیمت پنبه در محدوده ۵۰۰۰۰ روپیه برای هر کندي (واحد اندازه گیری وزن در هند معادل ۲۵۴ کیلوگرم) بوده است.

به گفته ی منابع صنعتی با رسیدن قیمت ها به ۵۰ روپیه در آخر فصل دیگر ادامه تولید نخ طبق روال قبل بی فایده بود چون قیمت نخ با هزینه های بالای تولید نمی خواند و کارخانجات از این بابت متضرر می شدند.

قیمت نخ در نتیجه ی کمبود حاصل از



بیشتر کارخانجات نساجی تامیل نادو به دلیل افت قیمت پنبه میزان تولید نخ خود

نمایشگاه بین المللی فرش و کفپوش دمو تکس ترکیه ۲۰۱۷

دموتکس ۲۰۱۶ دارای ۱۹۸ غرفه گذار بود و در زمینی به مساحت ۲۲۱۶۴ متر مربع بر پا شده بود.

۳۰ غرفه گذار از کشورهای خارجی از جمله بلژیک، چین، آلمان، فرانسه، هند، اردن، هلند و ازبکستان نیز در کنار حجم بالای غرفه گذاران ترک در نمایشگاه حاضر بودند، تعداد بازدیدکنندگان ۸۱۷۹ نفر بود که بیشتر آن ها از ترکیه و خاورمیانه بودند.

۲۰۱۷ در شهر قازیانته برگزار شد. این شهر که در جنوب شرقی منطقه آناتولی واقع شده یکی از مراکز مهم تولید فرش ماشینی در ترکیه و جهان است و به خوبی از طرف تولیدکنندگان فرش در داخل کشور پشتیبانی می شود.

به گفته برگزارکنندگان، تولیدکنندگان از سرتاسر جهان از مزایای نمایشگاه در ایجاد و استحکام روابط با شرکای تجاری در ترکیه و خاور میانه نفع زیادی بردند.



چهارمین دوره از نمایشگاه بین المللی فرش و کفپوش ترکیه در تاریخ ۲۲ تا ۲۵ ماه می

افزایش نرخ کم شدن محصول پنبه در پاکستان به دلیل آلودگی

به دلیل بی‌دقتی جمع‌کنندگان، یکسری از ناخالصی‌ها نظیر تکه‌های برگ، قوزه‌های نرسیده و خالی، ساقه، گل، چوب و علف‌های هرز و گرد و خاک هنگام چیدن پنبه با آن ترکیب می‌شوند.

به گفته‌ی کاهلون بهتر است برای جلوگیری از آلوده شدن پنبه زمانی که ۵۰ درصد قوزه‌ها کاملاً رسیده‌اند اقدام به چیدن آنها کرد. همچنین بهتر است زمانی که در مزارع پنبه کار می‌کنند هم موهای خود را بپوشانند تا از ریختن موی سرشان به داخل محصول جلوگیری شود.

تخمین‌های انجمن کارخانجات نساجی پاکستان نشان‌دهنده‌ی ۱/۴ میلیارد دلار ضرر به دلیل کیفیت پنبه است در حالی که دانشگاه ملی نساجی در بررسی‌های خود بیش از ۴ میلیارد دلار ضرر را به دلیل آلودگی پنبه تخمین زده است.

پاکستانی با قیمت پایینی معامله می‌شود. میزان آلودگی در پنبه پاکستانی ۲۰ گرم در هر عدل بوده در حالی که استاندارد بازارهای بین‌المللی تنها ۲/۵ گرم در عدل است.

کاهلون می‌گوید میزان ناخالصی پنبه پاکستانی بسیار بالاست و همچنین دارای مقادیر زیادی جسم خارجی و آب آلوده می‌باشد و از لحاظ استانداردهای بین‌المللی ضعیف و بی‌کیفیت محسوب می‌شود.

این ناخالصی‌ها نه تنها بر کیفیت پنبه خام اثر منفی می‌گذارد بلکه فرایندهای بعدی را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. آلودگی باعث می‌شود الیاف تخم پنبه، نخ و کالای تولید شده بی‌کیفیت شوند. در کل رنگ، طول الیاف، استحکام و ظرافت عوامل تعیین‌کننده‌ی کیفیت پنبه هستند. در نتیجه یکی از عواملی که در کنار سایر عوامل باعث کاهش کیفیت پنبه خام می‌شود، آلودگی است.



روند کاهش تولید محصول پنبه در پاکستان که یکی از منابع مهم تامین درآمدهای ارزی کشور و مهم‌ترین محصول کشاورزی سودآور و وسیله‌امرار معاش برای میلیون‌ها پاکستانی می‌باشد، به دلیل آلودگی سرعت بیشتری به خود گرفته است. تولید نخ با کیفیت بالا هم از مهم‌ترین دغدغه‌های ریسندگان می‌باشد. به گفته‌ی نوید عصمت کاهلون، معاون سازمان اطلاعات کشاورزی، به دلیل کیفیت پایین سیستم قیمت‌گذاری و غیر کاربردی بودن سیستم استانداردسازی پنبه، پنبه خام

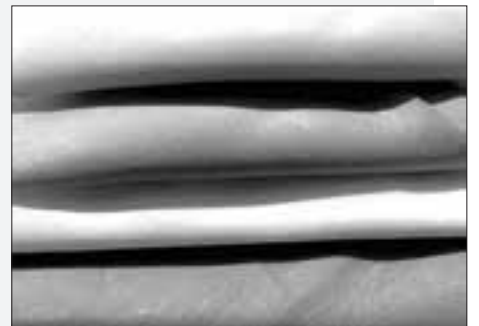
عرضه پارچه‌های مدرن توسط کمپانی ترویرا در نمایشگاه ارگاتک

ظاهر «شهر ترویرا» از بیرون با شیدهای مختلفی از رنگ خاکستری طراحی شده است و تنوع بافتارها و شفافیت به آن جلوه خاصی می‌بخشد. فضای داخلی خانه‌ها با رنگ‌های مختلفی مبلمان شده است، در نتیجه پوسته‌ی داخلی و خارجی خانه‌ها به تنهایی نشان‌دهنده‌ی امکانات وسیع طراحی با استفاده از منسوجات می‌باشد. هدف از طراحی غیرمتعارف استند این است که تاثیر پیام منتقل شده به بیننده طولانی‌مدت باشد.

جنبه‌های مختلف نمایشگاه نشان‌دهنده امکانات بسیار گسترده‌ای است که تولیدکنندگان حاضر در نمایشگاه با استفاده از محصولات ترویرا سی اس خلق کرده‌اند.

تحت عنوان «شهر ترویرا-چشم‌اندازهای جدیدی از کار» عرضه کرده است. محوطه‌ی این نمایشگاه به صورت ۸ خانه است که از مواد اولیه‌ی نساجی تشکیل شده‌اند و به صورت آزاد بر روی استند قرار گرفته‌اند. در وسط این خانه‌های سمبلیک یک فضای خالی وجود دارد که بیانگر موضوعات اصلی در فرایندهای کاری موثر می‌باشد: ارتباطات، خلاقیت، الهام‌بخشی، شبکه و جنب و جوش.

هرکدام از خانه‌ها دربرگیرنده‌ی موضوعات اصلی مربوط به غرفه‌گذاران هستند که اشاره مستقیمی به مباحث بسیار مدرن در طرح‌ریزی دفترکار دارد از جمله رنگ‌بندی و ساختار؛ مبحث آکوستیک نیز یکی از موضوعات مهم در این رابطه است.



کمپانی ترویرا، تولیدکننده منسوجات پلی‌استری برای استفاده در منسوجات خانگی، پوشاک، منسوجات خودرو، منسوجات بهداشتی و منسوجات فنی در نمایشگاه امسال ارگاتک که از ۲۵ تا ۲۹ اکتبر در کلن آلمان برگزار شده بود، راهکارهای جدیدی را برای استفاده از منسوجات نوآورانه در محیط‌های کاری



کامپوزیت‌های هیبریدی کربن Dyneema®

کربن خالص سبک‌تر بوده، شکنندگی آنها کمتر است و قدرت تعدیل ارتعاشات در آنها بالاتر می‌باشد.

الیاف داینیما ۱۵ برابر مستحکم‌تر از فولاد هستند اما بر روی آب شناور باقی می‌مانند، مدت زیادی است که از آنها برای لنگر سکوه‌های نفتی، بادبان کشتی و ترمیم رباط انسانی استفاده می‌شود.

محبوبیت پارچه‌های تهیه شده از این الیاف در پوشاک ورزشی با کارایی بالا و لباس‌های ورزشکاران از کوهنوردی گرفته تا موتورسواری، روز به روز بیشتر می‌شود. در حال حاضر داینیما به عنوان بخشی از کامپوزیت‌های هیبریدی می‌تواند در محصولات که فعلاً از کامپوزیت‌های کربنی خالص در آنها استفاده می‌شود، به کار رفته و باعث استحکام و سبکی بیشتر آن محصولات شود. این محصولات می‌توانند هر چیزی باشند از چوب گلف گرفته تا دوچرخه‌های مسابقه و فرمان اتومبیل. کاربردهای آن نامحدود است.

محصولات ورزشی و موتورسواری و اتومبیل رانی می‌شود که در حال حاضر تکیه آن‌ها فقط به کامپوزیت‌های کربنی خالص است. یک چوب‌هاکی را تصور کنید که چگونه تعدیل ارتعاشات آن باعث احساس راحتی بیشتر می‌شود و یا اجزای ماشین مسابقه‌ای که در اثر ضربه خرد نمی‌شوند و این تنها آغاز راه است.

رویل ماریسن، محقق کمپانی DSM Dyneema و استاد نیمه‌وقت دانشگاه صنعتی دلفت در هلند می‌گوید: «توضیح علت محبوبیت کربن ساده است. کربن محکم و سفت بوده و قالبگیری آن آسان است. اما در برابر ضربه خوب عمل نمی‌کند.» کربن همچنین در هنگام شکستن متلاشی می‌شود که ممکن است باعث بروز جراحات شود. با ترکیب کربن با داینیما، میزان جذب انرژی حاصل از ضربه می‌تواند تا صد در صد افزایش پیدا کند ضمن این که خطر متلاشی شدن هم از بین می‌رود. به علاوه کامپوزیت‌های هیبریدی کربن داینیما نسبت به کامپوزیت‌های



کامپوزیت‌های هیبریدی کربن داینیما جهشی بزرگ در مسیر رشد کربن به شمار می‌روند. مستحکم‌ترین لیف جهان به طرز چشمگیری باعث بهبود کارایی کامپوزیت‌های کربنی خالص از نظر وزن، مقاومت در برابر ضربه، شکل‌پذیری و تعدیل ارتعاشات می‌شود.

کامپوزیت‌های هیبریدی کربن داینیما در نمایشگاه تجاری لاستیک و پلاستیک که از تاریخ ۱۹ تا ۲۶ اکتبر در دوسلدورف آلمان برگزار می‌شود، به نمایش گذاشته خواهند شد. نمایش پروژه‌های در دست اقدام در این نمایشگاه نشان خواهد داد که چگونه کربن داینیما باعث بهبود کارایی در



تولید پوشاک بادوام توسط کمپانی نانوتکس

تا پارچه‌ها را از حالت معمول خارج کرده و کاربردهای جدیدی برای آنها ایجاد کنیم برای مثال افزایش طول عمر پارچه، مقاومت سایشی و مقاومت در برابر پارگی در لباس‌های بچه‌گانه؛ این بود که ما تکنولوژی جدید نانوتکس را عرضه کردیم. بنا به گزارش شرکت تکنولوژی جدید در خط تولید لباس بچه‌گانه Cat & Jack به کار گرفته شده است.

افزایش استحکام می‌باشد. رندی روبین، مدیر عامل اجرایی نانوتکس می‌گوید: مادر نانوتکس به طور مداوم در حال تحقیق و مطالعه بر روی چگونگی تاثیر علوم و تکنولوژی بر بهبود پارچه‌ها هستیم، در نتیجه شرکای ما برای رقابت در عرصه بازارهای بین‌المللی دارای روش‌های جدیدی هستند. او افزود: در حال حاضر خریداران به نزد ما آمده و از ما می‌خواهند

کمپانی نانوتکس، ارائه‌دهنده تکنولوژی نانو برای بهبود خصوصیات منسوجات مورد استفاده در بازار پوشاک و منسوجات خانگی، به تکنولوژی جدیدی برای افزایش دوام پوشاک دست یافته است.

تکنولوژی جدید اصلاح مواد در سطح ملکولی است و هدف آن افزایش مقاومت پارچه و طول عمر لباس از طریق ایجاد مقاومت سایشی و

هدف ۳۱ میلیارد دلاری برای صادرات پوشاک ویتنام

است. افزایش هزینه های تولید، سفارشات محدود و فشار وارده از سوی صادرکنندگان برای کاهش قیمت فروش مسوولیت شرکت را بیشتر کرده است.

علاوه بر این نرخ ارز دانگ ویتنام سال هاست که تنظیم نشده در حالی که ارزش واحد پول سایر کشورها ۲۰-۱۸ درصد تنزل پیدا کرده و در نتیجه محصولات آن ها ۲۰ درصد نسبت به محصولات ویتنامی ارزان تر شده است. وارد کنندگان از تولیدکنندگان ویتنامی می خواهند تا قیمت فروش خود را ۲۰-۱۸ و حتی ۳۰ درصد کاهش دهند. البته بعضی از آن ها شرکایی را از کشورهای دیگر پیدا کرده و سفارشات اندکی نیز تا پایان سه ماهه سوم سال دریافت کرده اند.

به گفته رییس هیات مدیره کمپانی نساجی و پوشاک دوک گیانگ، هوانگ دونگ، دریافت سفارش با توجه به تقاضا برای کیفیت بالاتر و جلو افتادن زمان تحویل با دشواری های بیشتری روبرو شده است.

گردش مالی صادرات نساجی و پوشاک در هشت ماهه اول سال جاری ۱۸۷۷ میلیارد دلار بوده که ۶۴/۵ درصد از هدف تعیین شده را برآورده کرده است.

صادراتشان در ماه های پایانی سال حدود ۲/۶۶ میلیارد دلار در ماه باشد تا بتوانند به هدفی که برای کل سال تعیین شده بود، برسند.

در واقع بخش نساجی و پوشاک نیازمند سرمایه گذاری اساسی و همگام است تا علاوه بر غلبه بر مشکلات بتواند شاهد یک رشد سریع و پایدار باشد. شرکت سهامی پوشاک هونگ ین با بیش از ۱۴۰۰۰ کارگر دارای ۱۳ کسب و کار مختلف است. این شرکت مبلغ ۲۸۰ میلیون دلار را برای گردش مالی صادرات خود تعیین کرده بود اما صادرات آن در پایان ماه گذشته تنها ۱۶۰ میلیون دلار بوده است که نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد کاهش داشت.

به گفته رییس هیات مدیره شرکت، نگویان دونگ، میزان سفارشات شرکت در این ماه کافی بوده است اما تعداد قراردادهای همین ماه در سال گذشته معمولاً جوابگوی تولید تا پایان سال بود.

دونگ اضافه کرد علاوه بر آن نرخ ارز و سیاست های حقوقی باعث افزایش ۲-۴ درصدی قیمت منسوجات در مقایسه با انواع مشابه تولید شده در کشورهای دیگر شده



احتمال می رود بخش نساجی و پوشاک ویتنام به دلیل کمبود سفارش های موجود موفق نشود امسال به هدف از پیش تعیین شده خود برای گردش مالی صادرات که ۳۱ میلیارد دلار است، برسد؛ در نتیجه معاون رییس انجمن نساجی و پوشاک ویتنام، ترونک ون کام خواستار کاهش این رقم به ۲۹ میلیارد دلار شده است.

کام گفت: کارخانجات نساجی و پوشاک ویتنام باید پیرامون مشکلات موجود در زمینه ی رقابت با شرکتهای خارجی با هم به بحث و گفتگو بپردازند. او همچنین شرکت های عضو انجمن را وادار کرد تا از رقابت های داخلی بپرهیزند و برای شریک شدن در سفارشات با هم همکاری کنند. شرکت های داخلی باید تلاش کنند تا گردش مالی

برگزاری نمایشگاه خصوصی کمپانی شیماسیکی در مراکش

وزنه فنری قابل حرکت دادن، گیرنده و قطع کننده نخ و غیره می باشد.

در این نمایشگاه همچنین ماشین کشبافی SIR122 با گیج متوسط ۷ و گیج ظریف ۱۴ به نمایش گذاشته می شود. کمپانی شیماسیکی همچنین سیستم طراحی SDS-ONE APEX 3 را در نمایشگاه عرضه خواهد کرد. در این سیستم تولید محصولات کشبافی به صورت یک فرایند یکپارچه درآمده است از برنامه ریزی و طراحی تا برنامه دادن به ماشین، تولید و حتی ترویج فروش.

خواهد کرد. در این نمایشگاه جدیدترین محصولات شرکت در زمینه ی تکنولوژی کشبافی تخت کامپیوتری و طراحی کشبافی و همچنین نمونه های پارچه های کشبافی این شرکت که با تکنولوژی هول گارمنت تولید شده اند، ارائه خواهد شد.

بیشترین تمرکز شرکت بر روی ماشین کشبافی SVR122 با گیج ۵ خواهد بود که مجهز به جدیدترین تکنولوژی کشبافی تخت کامپیوتری شده نظیر سیستم کنترل دوخت دیجیتال DSCS، سیستم R2CAR، RIAGE، قابلیت کشبافی با گیج وسیع،



شعبه ی کمپانی ژاپنی شیماسیکی-تولید کننده ماشین آلات کشبافی تخت- در مراکش نمایشگاه خصوصی خود را از تاریخ ۲۷ تا ۲۹ سپتامبر در شهر کازابلانکا برگزار